



# TÄUBI-NEWS

AUSGABE 2 / 2022

## THEMEN:

- **DIE RICHTIGE MISCHUNG MACHT'S**  
Unser Service im Überblick
- **GRAFIK**  
Häufig gestellte Fragen
- **PRAKTIKUM & DUALES STUDIUM BEI TÄUBERT-DESIGN**  
5 Fragen an unsere Azubis
- **KUNDENBEGEISTERUNGSTEAM**  
Wer sind sie? Was tun sie?
- **TÄUBERT STORE & TÄUBERT CONCEPT**  
Verpackungsballon + Sommerbad

# DIE RICHTIGE MISCHUNG MACHT'S

## UNSER SERVICE IM ÜBERBLICK



Telefon (03661) 45 45 60  
[info@taeubert-design.de](mailto:info@taeubert-design.de)  
[www.taeubert-design.de](http://www.taeubert-design.de)

### TÄUBERT-STORE

Geschenke, Souvenirs  
 & befüllte Luftballons

### GRAFIK

Auf Ihre Bedürfnisse  
 zugeschnittene  
 Designs

### PRODUKTION

Interne Produktion,  
 XXL- Digitaldruck  
 & Textilveredelung

### FOTOGRAFIE

Shootings &  
 Bildbearbeitung



Telefon (03661) 45 35 09  
[info@taeubert-concept.de](mailto:info@taeubert-concept.de)  
[www.taeubert-concept.de](http://www.taeubert-concept.de)



Täubert-Concept ist die  
 Tochterfirma von Täubert-Design  
 und unterstützt und erweitert  
 das Produktportfolio

### EVENTS

Planung und Durchführung  
 von Veranstaltungen,  
 insbesondere Fachmessen  
 wie Vosenio, VoTenny und  
 die Haus- und Gartenmesse

### FACILITY

Unterstützung bei  
 handwerklichen Tätigkeiten,  
 insbesondere bei  
 Werbetechnik und Veranstaltungen

### SERVICE

Esskurve, Barney  
 & mehr

KREATIVITÄT, KNOW-HOW  
 + QUALITÄT TREFFEN AUF  
 MODERNE TECHNIK

### KREATIVZEITEN

Mo & Di 9-18 Uhr  
 Do 9-18 Uhr  
 Fr 9-15 Uhr

MITTWOCHS NACH  
 VEREINBARUNG

### AGENTUR + EVENTBÜRO

IN DER „FES25 -  
 DAS MEDIENWERK“

Fritz-Ebert-Straße 25  
 07973 Greiz



Michael Täubert

NETZWERKER & VISIONÄR

## Vorwort

### **Der Weg von Kundenbetreuung zu Kundenbegeisterung**

Als ich 2011 den ersten Mitarbeiter eingestellt habe, war eins schnell klar: Wir brauchen mehr Aufträge, um weiter wachsen zu können, aber in erster Linie, um die höheren Personalkosten zu decken. Ich wollte mehr Vertrieb machen und unsere eigene Sichtbarkeit auf dem Markt steigern. 2012 haben wir in der Brückenstraße eine zweite Filiale eröffnet, um auch in Greiz präsent zu sein. Zu dieser Zeit gab es mehr als zehn Werbeagenturen in Greiz. „Braucht es da eine weitere?“, wurde ich oft gefragt. Aber ist es richtig, sich von anderen und einem negativen Glaubenssatz leiten zu lassen? Ich habe mich dagegen entschieden und entschlossen, die Omnipräsenz weiter auszubauen. Das Team ist immer größer geworden und wir haben wundervolle und fachkundige Mitarbeiter gewonnen - das jedoch nur im Bereich Marketing, Grafikdesign und Werbetechnik. Der Vertrieb blieb bis dahin immer Chefsache und meine Aufgabe.

Erst 2021 habe ich erkannt, dass es wichtig ist den Bereich Vertrieb weiter auszubauen und habe das Thema neu gedacht. Als sich Marko als Grafiker beworben hat, konnte ich ihn schnell von der Idee begeistern, vor allem für die Kundenbetreuung einzutreten. Bereits 4 Wochen später wurde er von Sarah unterstützt und das kleine Team erweitert. In einer Vorstellungsrunde bei einem Kunden habe ich die beiden vorgestellt: „Das sind Sarah und Marko – unsere neuen Kundenbetreuer...“. Worauf mich der Kunde mit großen Augen anschaute: „Ich brauche doch keinen Betreuer. Ich bin doch nicht im Altersheim!“ – Wie Recht er doch hatte. Wir haben das Thema noch einmal auf den Kopf gestellt und durchdacht. Was wollen wir denn eigentlich erreichen? Kundenzufriedenheit. Aus Kunden sollen Fans werden. Wir wollen nicht unsere Kunden betreuen, sondern begeistern. Unsere Überlegungen gingen in die Richtung: „Was kann ich machen, um immer wieder unsere Kunden zu begeistern?“ Verschiedene Aktionen wie die WelcomeBox, die Feedbackmail oder das Dankeschreiben nach einer Google Bewertung waren geboren. Prozesse wurden erstellt und die verschiedenen Aktionen auch auszuführen. Die Anzahl der Google Bewertungen ist binnen einem Jahr um 100 5-Sterne-Bewertungen gestiegen. Jetzt war klar: wir haben „Kundenbegeisterer“ eingestellt.

Das Team trägt nicht nur diese Bezeichnung auf der Visitenkarte, sondern lebt auch aktiv diese Aufgabe. Ständig entwickelt unser Kundenbegeisterungs-Team neue Ideen und Aktionen, um euch zu begeistern. Darauf bin ich sehr stolz und freue mich, wenn auch aus dir als Kunde bald ein Fan wird.

*Demn wir gestalten das Vogtland.  
Und wir lieben es.*



# WERBUNG



**Katja Pense**  
PIXELAKROBATIN & STICKLIESEL

- LOGODESIGN
- WERBEKONZEPTE
- PRINTMEDIEN
- MESSEKONZEPTE
- WERBEARTIKEL
- WEBDESIGN
- SOCIAL MEDIA
- BESCHRIFTUNGEN



**Stefanie Schaller**  
PIXELAKROBATIN, STICKLIESEL  
& MOMENTEHALTERIN



## GRAFIK

# Interessante Fragen an unsere Pixelakrobaten!

### **Bist du wirklich IMMER kreativ?**

Oh nein, manchmal muss eine Idee sich auch entwickeln. Gute Ideen fallen nicht einfach vom Himmel, sondern brauchen Zeit zum Reifen.

### **Berätst du mich persönlich?**

Ja klar, sobald es an das Design deiner Idee geht, komm doch gerne vorbei und wir reden über deine Vorstellungen.

### **Was ist, wenn ich mit dem von dir erstellten Entwurf nicht zufrieden bin?**

Dann wissen wir schon einmal, was dir nicht gefällt! Wir arbeiten daran bis der Entwurf für dich perfekt ist.

### **Angenommen, es fehlen noch Daten wie Telefonnummer, Adresse usw., kannst du trotzdem schon mit dem Entwurf beginnen?**

Prinzipiell können wir mit dem Entwurf schon beginnen, nur wenn inhaltliche Texte fehlen, ist es für uns schwierig uns in dein Thema einzuarbeiten, um das richtige Flair in das Druckprodukt zu bekommen. Alles kann getauscht werden, also schick uns erstmal deinen Grobentwurf an Text, sodass wir schon einmal starten können.

### **Warum sollte man sich im Bezug auf Werbung (Logoentwicklung, Visitenkarten, Flyer usw.) lieber an einen Grafiker/Werbeagentur wenden und es nicht selber machen?**

Wir sind die Fachexperten im Bereich Grafik, nicht nur durch Ausbildung, sondern auch durch jahrelange Berufserfahrung haben wir uns qualifiziert dein Unternehmen, dein Produkt oder deine Marke optimale zu präsentieren.

### **Was sind die wichtigsten Grundgedanken zur Designerstellung?**

Bevor wir mit dem Design anfangen, müssen wir die wichtigsten Fragen klären. Wie sieht dein Logo aus? Was sind deine Firmenfarben? Welche Zielgruppe möchtest du ansprechen? Lass uns drüber reden!

### **Mit welchen Programmen arbeitest du?**

Wir arbeiten mit dem neusten CorelDraw und der Adobe Creative Cloud. Beides sind professionelle Grafikprogramme für verschiedenste Anforderungen an Druck- oder Digitalprodukten.

### **Falls ich keine Bilder von meiner Firma habe, könntest du mir Bilder zur Verfügung stellen?**

Wir können dir nicht nur Bilder zur Verfügung stellen, sondern auch direkt vor Ort bei dir welche fotografieren. Was sieht authentischer aus als deine eigene Firma?

### **Was ist deine Vorgehensweise bei einer Logoentwicklung?**

Am besten ist es wenn wir uns dazu treffen und uns unterhalten. Welche Idee, welchen Spirit oder was dir einfach gefällt. Dein Logo soll genau dich und dein Vorhaben repräsentieren. Wir befragen dich ins genaueste und entwickeln daraus 2-3 Logovarianten. Aus der favorisierten Variante entwickeln wir dann dein individuelles Logo.

### **Was macht einen guten Designer aus?**

Er hat ein Feingefühl für Form- und Farbgebung und hat die neustens Trends immer im Blick.

### **Wie informierst du dich über neue/angesagte Trends?**

Social Media und das Internet sind ein ständiger Begleiter bei Trends, aber auch eine gute Grafikzeitschrift mit der „richtigen Haptik“ des Papiers ist auch was Feines. Ansonsten gehen wir mit offenen Augen durch die Werbewelt.

### **Nimmst du die Umwelt/Werbung von anderen anders wahr als sonst?**

Ja sicher, eine typische Berufskrankheit von Grafikern – alles wird analysiert.

### **Sind Farbabweichungen normal?**

Wir legen Wert auf eine hohe Farbtreue. Es können jedoch immer Farbabweichungen entstehen, die durch Materialwechsel, unterschiedliche Druckverfahren oder äußere Einflüsse bedingt sind. Die höchste Farbtreue erreicht man mit Sonderfarben aus dem HKS-, RAL- oder Pantonefarbsystem. Diese sind nach einer bestimmten Farb Rezeptur festgelegt und angemischt für unterschiedlichste Materialien.

### **Was war das außergewöhnlichste, was du je gestaltet hast?**

Das außergewöhnlichste und zugleich leckerste Projekt war die Neugestaltung der Eiskarte von der Eisdiele Doimo in Greiz. Diese wurde komplett neu aufgesetzt, über die neue Konzeption, Erstellung der Fotos – aller Eisbecher – wie auch die Gestaltung im Printbereich. Durch die Erstellung der Produktfotos wurde jeder Eisbecher frisch zubereitet und fotografiert, danach durfte geschlemmt werden. :)

**WIR MACHEN SIE SICHTBAR!**

## DUALES STUDIUM BEI TÄUBERT-DESIGN

### 5 Fragen an Fabienne

Fabienne macht Ihr duales Studium im Bereich Medien- und Kommunikationsdesign an der IU Internationale Hochschule in Erfurt. Während ihres kompletten Studiums besucht sie Montag und Dienstag Vorlesungen und arbeitet von Mittwoch bis Freitag bei uns in der Firma. Ihr Studium geht 7 Semester, das sind 3 1/2 Jahre. Nach Ihrem Studium hat sie den Abschluss: Bachelor of Arts.

#### 1. Warum hast Du Dich für ein duales Studium im Bereich Medien- und Kommunikationsdesign entschieden?

Ich war schon immer sehr kreativ, und Mathe sowie die Naturwissenschaften sind eher an mir vorbeigegangen. Kunst und Deutsch haben mich immer sehr begeistert, womit klar war, dass ich später mal in einer der Richtungen arbeiten möchte. Medien- und Kommunikationsdesign vereint beides, wodurch ich sagen kann, dass ich in der Richtung mein Hobby als Beruf ausübe.

#### 2. Was sind deine Aufgabenbereiche bei Täubert-Design?

In der Firma kümmere ich mich derzeit hauptsächlich um den Bereich Grafik, wobei ich von kleinen Visitenkarten und Werbeatikeln bis zu größeren Beschriftungen einen breiten Bereich abdecke. Außerdem arbeite ich an der Organisation eines Coachings, welches zukünftig angeboten werden soll, helfe Nadine mit im Store und bin eines von vielen Gesichtern auf unseren Social-Media-Kanälen.

#### 3. Was macht das Studium bei Täubert-Design für dich besonders bzw. einzigartig?

Einzigartig beschreibt es am besten! Selten erlebt man ein solch „familiäres“ Team, welches einen von Beginn an begleitet und bei den Aufgaben unterstützt ... und das

ohne Augenrollen, wenn man ein und dieselbe Frage zum fünften Mal stellt.

Neben den Kollegen schätze ich es außerdem sehr, dass man selbstständig arbeiten darf. Man ist von Anfang an Teil normaler Aufträge, wodurch man direkt im Arbeitsalltag involviert ist und stetig dazu lernt.

#### 4. Was bereitet dir bisher am meisten Spaß an deinem dualen Studium?

Am meisten Spaß bereiten mir die Aufträge, in denen viel eigene Kreativität mit einfließen kann. Manchmal stellt einem aber genau das ein Bein, da man sehr viele Ideen gleichzeitig hat und diese einbringen will. Nach kurzem Überlegen komme ich aber trotzdem immer zu einem ansprechenden Endergebnis.

#### 5. Hast du Tipps für andere Kreative, die sich für ein duales Studium bei uns interessieren?

Schau immer nach vorn, probier dich aus und finde deinen richtigen Weg! Auch Stolpersteine gehören dazu. Am besten kommst du mal zu uns, machst ein Praktikum oder arbeitest ein paar Tage zur Probe. „Probieren geht über studieren.“



GENAU DEIN DING?

BEWIRB DICH!

### DEIN KNOW-HOW

- sicherer Umgang mit Social Media (Facebook, Instagram, YouTube)
- Realschulabschluss
- Teamfähigkeit
- Kreativität
- Spaß am Gestalten



### UNSER VERSPRECHEN

- super Ausbildung
- extrem cooles und motiviertes Team
- angenehme familiäre Arbeitsatmosphäre
- moderne Prozesse
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- langfristige Ziele / Übernahmechance

Sende uns deine Bewerbung digital an [personal@taeubert-design.de](mailto:personal@taeubert-design.de)



Fabienne Schell

PIXELAKROBATIN IM  
STUDIUM

## PRAKTIKUM BEI TÄUBERT-DESIGN

### 5 Fragen an Emilia

Emilia macht gerade ihr Fachabitur im Bereich Wirtschaft und Verwaltung an der HANSA Handelsschule in Zwickau. Teil ihrer Ausbildung ist ein schulbegleitetes Praktikum, das sie bei uns im Unternehmen absolviert. Während ihres kompletten Schuljahres folgen auf zwei Wochen Schule immer zwei Wochen Praktikum.

Wir freuen uns Emilia bei uns zu haben. Was sie selbst über ihr Praktikum bei uns zu erzählen hat, könnt ihr im nachfolgenden Interview lesen:

#### 1. Warum hast du dich für ein Praktikum bei Täubert-Design entschieden?

Meine Tante hatte mir damals die Firma empfohlen. Schlussendlich habe ich mich für diesen Praktikumsplatz entschieden, da bereits mein Vorstellungsgespräch sehr entspannt und offen war und das hat sich dann auch im Team wieder gespiegelt.

#### 2. Was sind deine Aufgabenbereiche bei Täubert-Design?

Meine Aufgabenbereiche umfassen zum einen die Produktion, in welcher ich an jeglichen Arten von Beschriftungen arbeite, angefangen bei Schildern bis hin zu Fahrzeugen. Und zum anderen bin ich in Bereichen Social Media und ab und zu auch im Frontoffice tätig.

#### 3. Inwiefern hat dir das Praktikum bei Täubert-Design geholfen dich weiterzuentwickeln?

Ich habe viel Selbstbewusstsein und auch Selbstvertrauen bekommen. Ebenso verfüge ich jetzt über die Kenntnisse verschiedener Abläufe und gewisser Techniken. Zum Beispiel habe ich gelernt, wie man Folien anbringt, Kunden begeistert und vieles mehr. Ich konnte auch an Erfahrung im Umgang mit diversen Maschinen, wie dem Plotter oder dem Laminiergerät gewinnen.



Emilia Reichl

PIXELAKROBATIN IN  
AUSBILDUNG

#### 4. Was hat dir an deinem Praktikum bisher am meisten Spaß gemacht?

Um ehrlich zu sein, fällt es mir etwas schwer mich da konkret festzulegen. Aber ich denke im Großen und Ganzen bringt es mir am meisten Freude, wenn die Aufträge, welche wir bearbeiten, gut beim Kunden ankommen und wir dementsprechend gute Bewertungen zurück bekommen.

#### 5. Würdest du ein Praktikum bei Täubert-Design weiterempfehlen?

Wenn du ein entspanntes Arbeitsklima, kreative Arbeitszeiten und Abwechslung anstrebst, würde ich dir einen Praktikumsplatz bei Täubert-Design auf jeden Fall weiterempfehlen.

### NOCH SCHÜLER?

Du hast Lust auf einen Einblick in ein Medienunternehmen?

### BEWIRB DICH AUF EIN SCHÜLERPRAKTIKUM!

Sende uns deine Bewerbung digital an [personal@taeubert-design.de](mailto:personal@taeubert-design.de)

## KUNDENBEGEISTERUNGSTEAM - KBT

# Wer gehört dazu, was sind ihre Aufgaben ?



Michael Täubert

NETZWERKER & VISIONÄR



Marko Frost

KUNDENBEGEISTERER

### Was bedeutet Kundenbegeisterungsteam überhaupt?

Wenn innerhalb einer Firma so viel Energie fließt, dann wirkt der Begriff „Kundenbetreuung“ zu passiv und passt einfach nicht zu uns. Deswegen streben wir jeden Tag nach dem gewissen Extra, um den Begeisterungsfaktor zu erzielen! Bei uns stehen die kreativen oder geschäftlichen Wünsche unserer Kunden im Mittelpunkt. Wir geben alles für deren Erfüllung und wollen von Herzen, dass sie zufrieden aus der Türe gehen und dass sie natürlich auch gerne wieder zu uns kommen!

Wir sind der festen Überzeugung, dass das Leben zu kurz für 0815 ist. Darum bemühen wir uns, anders zu sein. Jedes Projekt wird sorgfältig bearbeitet, egal wie klein es ist.

Das Kundenbegeisterungsteam hat sich auf die Fahnen geschrieben, nicht nur den Auftragsprozess zu begleiten, sondern den Kunden für uns und das bestellte Produkt zu begeistern. Hinter jeder Bestellung steckt Kreativität, Kraft und Sinn; das zu vermitteln und den Kunden von unserer Arbeit zu begeistern ist unsere Aufgabe.

### Was sind die Aufgabenbereiche der Kundenbegeisterer?

Der Prozess von der Idee zum Angebot und die Optimierung der Kundenwünsche sind die vorrangigen Aufgaben von Marko Frost. Dazu gehört auch eine besondere Art der Akquise und ein durchdachtes Qualitäts- und Beschwerdemanagement. Denn ein ständiger Anlaufpunkt und Ratgeber für Kunden soll nicht nur Beständigkeit ausstrahlen, sondern auch das Team in ihren Abteilungen entlasten. Sarah Elson und Ellen Nasra findet ihr normalerweise im Front-Office in der Fritz-Ebert-Straße (oder meistens am Ende des Telefons). Ihre Aufgaben im Front-Office sind sehr abwechslungsreich und jeder Tag

ist anders. Über die Kundenbegeisterung hinaus unterstützen sie das ganze Täubi-Team mit Kundenkommunikation, E-Mails, Post, Wareneingang und Ausgang und knipsen zwischendurch auch Passbilder. Desweiteren kümmern sie sich um unseren sogenannten „QUAK-Prozess“, der dafür sorgt, dass Produkte die das Haus verlassen, unseren Qualitätsstandards entsprechen.



### Was macht das Arbeiten bei uns für die vier so besonders?

„Das Gefühl mich am Sonntagabend auf die bevorstehende Woche zu freuen“ - meint Sarah. Was sie sehr an TD schätzt, ist dass unser Chef sehr auf eine gesunde und gute Kultur achtet, die aus einer sehr gelungenen Mischung aus Eigenverantwortung und einem Coaching-Führungsstil besteht.



Ellen Nasra

KUNDENBEGEISTERIN



Sarah Elson

KUNDENBEGEISTERIN

Initiativen wie unseren monatlichen Internal Day (wo wir nur an firmeninternen Projekte arbeiten) findet sie einfach klasse und zeigt, dass die Firma zukunftsorientiert ist. Das Motto „Wir gestalten das Vogtland, weil wir es lieben“ hat sie ganz besonders angesprochen. Wenn sie auf Arbeit dazu beitragen kann, dass kleine Firmen sichtbarer werden und ihre Werbeziele erreichen, ist sie wirklich HAPPY!

Der besondere Spirit, der durch die ehemalige Berufsschule in Greiz und jetzigem Medienwerk schwebt, hat Marko hingegen vom ersten Tag an fasziniert. Ergebnisorientiertes arbeiten und zugleich den nötigen Freiraum für eigene Ideen zu haben, macht das Arbeiten bei den Täubis aus. Wenn viele Spezialisten aus unterschiedlichen Gebieten auf einen Haufen sind, kann es zu Chaos und wenig Effizienz kommen; nicht aber in dieser Firma, denn die entscheidenden Zutaten sind Loyalität, Leidenschaft und Zusammenhalt.

### Was bereitet euch am meisten Spaß bei uns?

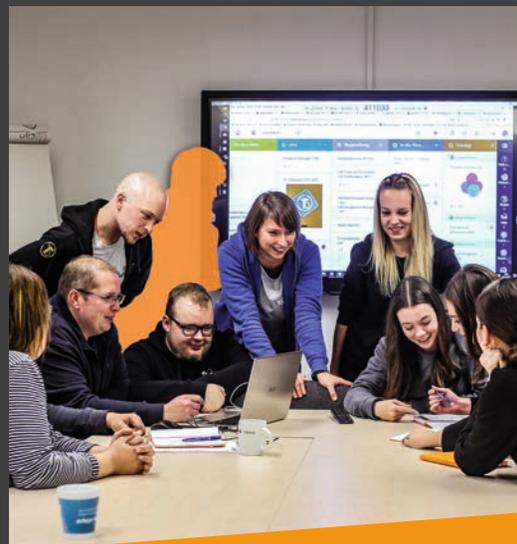
Das Gefühl ein Teil des Ganzen zu sein und einen Anteil am Erfolg des Teams zu haben und an der Entwicklung der Firma mitwirken zu können, ist für Marko das Besondere an Täubert-Design.

Telefonnachrichten an Kollegen weiterzugeben, ist hingegen für Sarah sehr spannend, wenn ihr Gesprächspartner beim Autofahren telefoniert (Empfang dementsprechend schlecht), dabei etwas mampft, es eilig hat und einen fünfsilbigen Nachname hat! :) Aus Gründen der Höflichkeit kann man ja nur bis zu dreimal „nochmal bitte?“ nachfragen ohne, dass es dann peinlich wird. Der Rest muss dann geschätzt werden.

Spaß beiseite, was Sarah wirklich genießt, ist das Gefühl, dass sie dazu beiträgt „das Vogtland zu gestalten“. Ellen

und Sarah haben auch die schöne Aufgabe, fertige Bestellungen an Kunden zu überreichen und die Gesichtsausdrücke und Begeisterung persönlich zu erfahren, das bereitet ihnen ebenfalls viel Spaß!

Wenn ihr mehr wissen wollt, folgt uns auf Social Media und ihr bekommt einen Einblick hinter die Kulissen. So sind nämlich auch unsere Kundenbegeisterer auf uns aufmerksam geworden. Natürlich auch durch unsere optische Präsenz in der Stadt Greiz.



Dein Name

WIR SUCHEN DICH! WERDE EINER VON UNS!



**Täubert**  
Inh. Michael Täubert **design**

Wir haben dich glücklich gemacht?

Dann mach uns glücklich!



Bewerte uns auf **Google** oder Facebook!

Hinweis: Verwende #TD in deiner Bewertung.

Deine Bewertung belohnen wir mit einem kleinen Geschenk.



SCAN MICH!



**MANDY SCHATTMANN** | MS81



Supertolle Beratung, sehr kundenfreundlich und kreative Ideen für die Entwicklung der Vorstellung, welche man hat. Kann Täubert-Design nur weiterempfehlen und werde bei meiner nächsten Idee auch wieder zu Ihnen gehen.



**PATRICK WINNIG** | KREATIVMÖBEL GMBH



Sichtbarkeit steigern? Tolle und individuelle Geschenke gerade jetzt in der Vorweihnachtszeit? Dies und viele andere Dinge findet man bei der Firma Täubert-Design. In einer super Beratung erfährst du, was es alles Tolles gibt. Die Firma Täubert-Design ist zu 110 % zu empfehlen.



**MICHAEL PREISING** | CONCEPT BODEN UG



Wir lassen unsere Firmenwerbung bei dem Team von Täubert-Design machen und sind mehr als zufrieden! Ein supertolles Team, was auf unsere Wünsche eingeht und diese super umsetzt.



**CHRISTIAN EWIG** | GARTEN & LANDSCHAFTSBAU CHRISTIAN EWIG



Michael und sein Team kümmern sich wirklich arrangiert um die Wünsche und Anliegen Ihrer Kunden. Wer etwas Individuelles benötigt, ist hier genau richtig. Ich kann Täubert-Design wärmstens weiterempfehlen!

# VERSCHENKE EMOTIONEN

mit einem Verpackungsluftballon!

Du möchtest etwas anderes als Geschenke in Geschenkpapier einpacken? Du suchst nach mehr Faszination, die du durch eintöniges Geschenkpapier nicht finden kannst? Wie wäre es mit einem Verpackungsballon? Es ist nicht nur schön anzusehen, das innere Kind des Beschenkten kann gar nicht anders, als sich darüber zu freuen!

## Aber was ist überhaupt ein Verpackungsballon?

Ein Verpackungsballon ist ein Latex-Ballon mit einem extra-weitem Hals, um die Geschenke ordentlich hineinzubekommen.

Falls ihr euch jetzt fragt „Wann brauche ich denn so einen Ballon?“

Haben wir hier die Antwort für euch. Verpackungsballons eignen sich für viele Anlässe, sei es für Hochzeiten, Geburtstage, Schulanfang, Valentinstag, Weihnachten, Taufe, Geburt uvm., es ist für jeden definitiv was dabei!

## Bekomm ich den Inhalt von euch oder muss ich den selber mitbringen?

Du kannst uns den Inhalt gerne geben und wir bauen ihn ein. Hast du allerdings keine Idee, was der Inhalt des Ballons sein könnte, beraten wir dich natürlich gerne. Aber Achtung! Es darf nichts Spitzes oder schweres in den Ballon, die Gefahr, dass er kaputtgeht ist zu hoch. Denn der Inhalt des Ballons gelangt durch die Öffnung, da kriegt man jetzt keinen Bagger durch - logisch. Der Ballon ist durchsichtig, mit verschiedenen

Mustern und Farbtupfern darauf, je nach Anlass. Von „Happy Birthday“ bis „Just married“ ist da so gut wie alles dabei! Meistens kommt über den Verpackungsballon noch ein Folien-Ballon. Sei es ein Baby, ein Herz oder ein Motorrad, wir finden für jeden etwas.

Wenn du dich für so einen Ballon interessierst, komm gerne fünf Tage vorher zu uns! Das reicht komplett. Und jetzt zur wahrscheinlich wichtigsten Frage: „Was kostet eigentlich so ein Ballon?“

Der kleine Verpackungsballon kostet 18,90 € und der große 22,90 €. Der überraschende, unerwartete Blick und das freudige Lächeln des Beschenkten gibt's kostenlos dazu!



Nadine Täubert

WUNSCHERFÜLLERIN, ORGANISATIONSTALENT & ZAHLENJONGLEURIN





ERFRISCHENDE  
ABKÜHLUNG



LECKERER  
EISKAFFEE



Eventbüro

IN DER „FES25 -  
DAS MEDIENWERK“

Fritz-Ebert-Straße 25  
07973 Greiz

Telefon (03661) 45 35 09  
info@taubert-concept.de  
www.taubert-concept.de  
Termine nach Vereinbarung

# SOMMER, SONNE, SNACKS UND...



CREMIGES  
SOFTEIS

**DIESE SAISON  
IM SOMMERBAD GREIZ**  
WERDAUER STR. 11  
07973 GREIZ

**SUMMER-  
NIGHTS**  
(DIESES JAHR WIEDER  
AM START)



# BURGER FRIDAY

IMMER AM ERSTEN FREITAG DES MONATS  
VON 17 - 20 UHR

BRUNO-BERGNER-STRASSE 30  
07973 GREIZ

- 01. JULI
- 05. AUGUST
- 02. SEPTEMBER
- 07. OKTOBER
- 04. NOVEMBER
- 02. DEZEMBER

## ÖFFNUNGS- ZEITEN

MO - FR  
8 - 14.30 UHR



WWW.ESS-KURVE.DE VORBESTELLUNG UNTER: 01512 2293125