

TÄUBI

DAS KUNDENMAGAZIN

NEWS

THEMEN:

- **WERBEMITTELKATALOG**
Was ist das?
- **PIXELAKROBAT**
Die Aufgabe + was in einem kreativen Kopf vorgeht
- **AZUBIS**
Vorstellrunde
- **48 STUNDEN AN EINEM TAG**
Buch + Lesung
- **BILLER IST GLÜCKLICH**
Unsere Werbetechniker on Tour
- **BITTE LÄCHELN!**
FailAward + lustige Momente
- **WIR MACHEN EVENTS ZUM ERLEBNIS**
Beachparty + SummerNight
- **ANSPRECHPARTNER**
Unsere Ansprechpartner im Überblick



Täubert
design
Inh. Michael Täubert



AUSGABE 2 / 2023



WIR GEBEN VOLLGAS

Das schätzen unsere Kunden an uns

Professionalität

100%

Unser Team besteht aus einer Reihe von Spezialisten aus verschiedenen Fachgebieten und bietet dir so eine optimale und zielgerichtete Betreuung.

Qualität

100%

Was lange hält bringt kein Geld? Nicht mit uns! Wir setzen auf hochwertige Materialien in allen Produktionsbereichen.

Reaktionsschnelligkeit

100%

Du hast eine Anfrage gestellt? Wir kümmern uns sofort darum. Durch unsere angebundene Produktion ist es uns zudem möglich auch kurzfristig zu agieren.

VORWORT

Es ist kaum zu glauben, wie weit wir seit der Gründung unserer Firma vorangekommen sind. Angefangen als kleines Start-up haben wir uns kontinuierlich weiterentwickelt und sind stolz darauf, heute ein etabliertes Unternehmen zu sein. Wir haben zahlreiche Herausforderungen gemeistert, haben aus Fehlern gelernt und sind an ihnen gewachsen. Dieser Weg war nicht immer einfach, aber er hat uns zu dem gemacht, was wir heute sind – ein Team von engagierten und leidenschaftlichen Menschen, die gemeinsam Großes erreichen wollen.

Und nun zu der aufregenden Neuigkeit: Ich freue mich, euch mitteilen zu können, dass mein Buch fertig ist! In diesem Buch teile ich meine persönlichen Erfahrungen, Erkenntnisse und Lektionen, die ich auf meinem unternehmerischen Weg gelernt habe. Es ist eine Sammlung von Geschichten, die sowohl inspirieren als auch zum Nachdenken anregen sollen. Ich hoffe, dass du darin wertvolle Gedankenanstöße findest und dich von meinen Erfahrungen motivieren lässt.

Ich möchte mich an dieser Stelle bei meinem großartigen Team bedanken, das mit viel Einsatz und Hingabe zum Erfolg unserer Firma beigetragen hat.

Ohne es wäre all das nicht möglich gewesen. Ebenso möchte ich euch, liebe Leserinnen und Leser, für die Unterstützung und Treue danken. Es ist eine Ehre, euch die neue Ausgabe unseres Kundenmagazins präsentieren zu dürfen und ich hoffe, dass ihr darin interessante Artikel, spannende Geschichten und wertvolle Informationen finden werdet.

*Demn wir gestalten das Vogtland.
Und wir lieben es.*



Michael Täubert

NETZWERKER & VISIONÄR

Michael Täubert

Ein Artikel von Fabienne Schell – Pixelakrobatin im dualen Studium

Vor etwas längerer Zeit startete ich mit dem Projekt einen Werbemittelkatalog für unsere Kunden zu erstellen. In diesem Katalog sollen verschiedene Werbemittel präsentiert werden, die Unternehmen nutzen können, um ihre Marke zu stärken und potenzielle Kunden anzusprechen. Er soll als unverzichtbares Instrument zum effektiven Bewerben von Produkten und Dienstleistungen dienen. Und nun ist er endlich da

DRUCKFRISCH: UNSER WERBEMITTELKATALOG

Unser neuer Werbemittelkatalog bietet dir eine breite Palette von Produkten, die individuell an die Bedürfnisse und das Budget deines Unternehmens angepasst werden können. Von klassischen Werbeartikeln wie Tassen, Schlüsselbändern und Textilien bis hin zu modernen Gadgets wie USB-Sticks, Powerbanks und Bluetooth-Lautsprechern – unser Katalog bietet eine Vielzahl von Optionen, um die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe zu gewinnen. Die darin enthaltenen Werbeartikel ermöglichen es dir, deine Markenbotschaft auf besondere Art und Weise zu kommunizieren und deine Corporate Identity zu präsentieren.

Durch die Auswahl von speziellen Gadgets, die dein Unternehmensimage widerspiegeln, kannst du deine Markenbekanntheit steigern und das Vertrauen deiner Kunden gewinnen. Du bist auf der Suche nach neuen Ideen? Nutze unseren Werbemittelkatalog als Inspirationsquelle für dein Unternehmen und optimiere deine Marketingstrategie!



Gib deinen Kunden
Qualität. Das ist die
BESTE WERBUNG!



Die Umsetzung:

Innerhalb der Gestaltung war es mir wichtig durch ein optisch ansprechendes Design die Aufmerksamkeit der Leser und Leserinnen zu gewinnen und dabei eine positive Wirkung zu erzielen. Ein einprägsames Cover sowie ausgewählten Zitate innerhalb des Kataloges sollen neben der Produktpräsentation überzeugen. Der vermehrte Einsatz unseres Logos sowie zweier Zertifikate auf der ersten Umschlagseite sind die Zeichen für unsere Professionalität und Qualität. Das Inhaltsverzeichnis erleichtert dir die Navigation und ermöglicht es dir, schnell zu den gewünschten Produkten zu gelangen. Jedes Produkt wird mit einem ansprechenden Bild und einer kurzen Beschreibung präsentiert. Die Einleitung zu jeder Produktgruppe weist auf die wichtigsten Merkmale und Vorteile hin.

Die Frage nach dem WARUM?

Der fertige Werbemittelkatalog dient in erster Linie dazu, potenziellen Kunden – also dir – eine Übersicht über unser Angebot an Werbemitteln zu geben. Der Nutzen für dich liegt vor allem darin, dass wir dir eine große Auswahl verschiedener Werbemittel auf einen Blick präsentieren können. Du kannst dich inspirieren lassen und Ideen für deine eigene Werbekampagne sammeln. Des Weiteren besteht für dich die Möglichkeit Produkte zu vergleichen. Preise, Materialien, Größen und andere Eigenschaften sind gebündelt dargestellt, um die für dich am besten geeigneten Werbemittel auszuwählen. Mithilfe der Produktbeschreibungen und

**WERBUNG
KOSTET GELD,
NICHT WERBEN
KOSTET KUNDEN.**

- HENRY FORD

Abbildungen erhältst du einen guten Eindruck von deren Qualität und Aussehen. Darüber hinaus ermöglicht der Werbemittelkatalog dir, dich über die verschiedenen Möglichkeiten der Personalisierung von Werbemitteln zu informieren. Du erfährst, welche Optionen es gibt, um deine Werbemittel mit deinem eigenen Logo, Slogan oder anderen individuellen Elementen zu versehen. Außerdem besteht auch die Möglichkeit, sich über aktuelle Trends und Neuheiten in der Werbebranche zu informieren. Welche Werbemittel sind gerade besonders beliebt? Und welche neuen Ideen gibt es, um deine eigene Werbekampagne aufzufrischen und dich von der Konkurrenz abzuheben?

Insgesamt bietet dir unser Werbemittelkatalog eine praktische und informative Übersicht zu allen möglichen Produkten, um deine Werbekampagne zu planen und umzusetzen. Du sparst Zeit und Aufwand bei der Suche nach geeigneten Artikeln und kannst dich auf die Auswahl und Personalisierung konzentrieren, um deine Botschaft effektiv zu kommunizieren.

DIE AUFGABE EINES PIXELAKROBATEN

Pixelakrobaten alias Mediengestalter sind in unserer Werbeagentur unverzichtbar, da sie für die visuelle Gestaltung von Werbematerialien verantwortlich sind. Ihre Arbeit umfasst die Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Printprodukten und digitalen Medien.

Zu den Aufgaben eines Mediengestalters zählt auch die Entwicklung von Werbekampagnen und diese visuell ansprechend umzusetzen. Dazu gehören beispielsweise die Gestaltung von Plakaten, Flyern, Broschüren, Anzeigen oder auch die Erstellung von Grafiken für Websites und Social-Media-Kanäle. Dabei arbeiten sie eng mit unseren Kunden und dem Team zusammen, um die gewünschte Botschaft und Zielgruppe optimal zu erreichen.

Pixelakrobaten müssen nicht nur kreativ sein, sondern auch ein gutes Gespür für Trends und Zielgruppen haben. Sie müssen in der Lage sein, die Wünsche des Kunden zu verstehen und diese in ein visuelles Konzept umzusetzen. Dabei spielen Farben, Schriften, Bilder und Layouts eine entscheidende Rolle. Sie müssen die richtige Balance zwischen Ästhetik und Funktionalität finden, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu gewinnen und die Botschaft effektiv zu vermitteln.

Die Arbeit eines Mediengestalters erfordert auch technisches Know-how. Er muss mit verschiedenen Grafikprogrammen wie Adobe Photoshop, Illustrator oder InDesign umgehen können, um seine Ideen umzusetzen.

Die Arbeit in einer Werbeagentur ist oft sehr dynamisch und abwechslungsreich. Mediengestalter müssen in der Lage sein unter Zeitdruck zu arbeiten und mehrere Projekte gleichzeitig zu betreuen. Sie müssen flexibel sein und sich schnell auf neue Anforderungen und Kundenwünsche einstellen.

Nachfolgend findet ihr ein kleines **Glossar**, so dass ihr wisst worüber wir reden, wenn wir meinen:

Besteht bereits ein Corporate Design?

Ein Corporate Design ist das visuelle Erscheinungsbild deines Unternehmens, Vereins oder Organisation. Es umfasst alle gestalterischen Elemente wie Logo, Farben, Schriftarten, Bildsprache und Layout, die einheitlich und konsistent eingesetzt werden,

um die Identität und Wiedererkennbarkeit deines Unternehmens zu stärken. Das Corporate Design dient dazu, eine einheitliche und professionelle Außenwirkung zu erzielen und dein Unternehmen von anderen zu unterscheiden. Es wird in der Regel in einem Corporate Design Manual oder Styleguide festgehalten.

Hast du dein Logo als Vektordatei?

Vektorgrafiken setzen sich nicht aus Pixeln, sondern aus geometrischen Formen und Linien zusammen. Sie machen sich dabei die Mathematik zu nutze und enthalten alle notwendigen Grafikinformationen, die es ihnen ermöglichen beliebig vergrößert werden, ohne an Qualität zu verlieren.

Hast du das Bild in einer hohen Auflösung?

Bilder bestehen im Gegensatz zu Vektorgrafiken aus einzelnen Pixeln. Je kleiner deren Anzahl, desto schlechter die Auflösung. Für eine brillante Farbwiedergabe und Klarheit, sollte die Auflösung so groß wie möglich sein. Dies ist auch abhängig davon, wie groß und auf welchem Medium das Bild veröffentlicht wird.

Wir benötigen noch deine schriftliche Druckfreigabe.

Eine schriftliche Druckfreigabe bedeutet, du bestätigst uns offiziell, dass du mit deinem Design (Flyer, Visitenkarte etc.) zufrieden bist und alle Daten darauf korrekt sind. Erst mit deiner Freigabe wird dein Produkt hergestellt.

Nein, wir können diese Farbe nicht drucken, das ist RGB und wir benötigen CMYK.

RGB (Rot, Grün, Blau) ist ein Farbmodell, das für die Darstellung von Farben auf Bildschirmen verwendet wird. CMYK (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz) hingegen wird für den Druckprozess eingesetzt. Bei beiden Modellen werden die unterschiedlichsten Farbtöne durch das Mischen von Farbanteilen erzeugt. Der kleine feine aber wichtige Unterschied: RGB kann eine viel höhere Farbtiefe erzielen, wie bspw. Neonfarben. Im Druck ist dies nur durch die Verwendung von Sonderfarben möglich.

WAS EIN KOPF SO BRAUCHT, UM KREATIV ZU SEIN:



eine Menge Kaffee

gute Musik

ganz viel Schokolade

ganz viel Wissen

das richtige Werkzeug

unser Kreativzeit Faultier

ein gutes Vorstellungsvermögen

UNSERE YOUNGSTARS

Dieses Jahr geben wir wieder fünf jungen Leuten die Chance auf eine Ausbildung bzw. ein Studium. Durch die Bereitstellung von Ausbildungs- und Studienplätzen vor Ort, ermöglichen wir unseren Youngstars, in ihrer Heimat zu bleiben und gleichzeitig ihr volles Potenzial bei einer erstklassigen Ausbildung auszuschöpfen.

Nachfolgend stellen sich unsere neuen Azubis vor. Wir freuen uns sehr, dass ihr ein Teil unseres Teams seid!



PIXELAKROBATIN
IN AUSBILDUNG



SOCIAL MEDIA MANAGERIN
IM STUDIUM

Katharina Bär



Mein Name ist Katharina Bär, ich bin 19 Jahre alt und komme aus Markneukirchen. Dort habe ich dieses Jahr mein Abitur gemacht und danach meine Ausbildung bei Täubert-Design (TD) begonnen. Ich hatte schon ein Praktikum hier gemacht und es hat mir so gefallen, dass ich wusste, dass das genau das ist, was ich später machen möchte. Schon vor dem Praktikum hatte ich immer eine Ausbildung für mich in einer kreativen Richtung geplant, da in diesem Gebiet meine Stärken liegen. Genau diese werden hier bei TD weiter gefördert. Und das ist es, was mir hier bis jetzt auch am besten gefällt. Man wird von Anfang an selbstständig auf Projekte losgelassen, so dass man sich enorm weiterentwickeln kann und man nicht nur beruflich sondern auch persönlich davon profitiert. Man wird an die Hand genommen, lernt von den Profis und bei Fragen haben alle ein offenes Ohr. Allen, die noch überlegen, ob die Ausbildung bei TD das Richtige für sie ist, kann ich nur sagen: macht ein Praktikum, lernt uns kennen und lasst euch selbst vom einzigartigen Team und der Firma überzeugen!

Laura Bungu



Ich bin Laura, 24 Jahre alt und komme aus Gera. Ich mache ein duales BWL Studium mit dem Schwerpunkt Marketing & digitale Medien. Diesen Weg habe ich gewählt, weil ich schon eine Ausbildung zur Kauffrau für Büromanagement abgeschlossen habe. Inmitten des 4. Semesters habe ich mich dazu entschlossen meinen Praxisbetrieb zu wechseln, um mir im letzten Abschnitt meines Studiums so viel theoretisches und praktisches Know-how wie nur möglich anzueignen. So bin ich seit dem 01.06.2023 hier bei Micha und seinem Team gelandet. Ich fand die Kommunikation mit Micha von Anfang super offen und konnte über meine Sorgen und Wünsche sprechen. Auch der Gesamteindruck vom Teamspirit hat mich einfach angesprochen. Die Kollegen sind auch alle mega lieb, so dass ich mich schon jetzt sehr wohl und angekommen im Team fühle. Falls du auch ein solches Studium in Betracht ziehst, ist der richtige Praxispartner in meinen Augen das Wichtigste. Du solltest dich wohl fühlen und vor allem die Berufspraxis kennenlernen.



PIXELAKROBATIN
IN AUSBILDUNG



PIXELAKROBATIN & MOMENTFESTHALTERIN
IN AUSBILDUNG



KREATIVKOPF
IM STUDIUM

Rahel Schwinkowski



Ich bin Rahel, komme aus Greiz und habe vorher bei meinen Eltern in der Firma gearbeitet. Dort durfte ich mich auch schon um Flyer, den Webshop und um Social Media kümmern, wodurch mein Interesse auf einen kreativen Beruf geweckt wurde. Die Ausbildung bei Täubert-Design macht mir richtig Spaß. Ich darf schon viel eigenständig arbeiten und meine eigenen Ideen mit einbringen. Mach vorher ein Praktikum hier, damit wir dich und du uns besser kennlernen kannst und natürlich auch, ob der Beruf deinen Vorstellungen entspricht.

Sabrina Weigel



Mein Name ist Sabrina, ich bin 24 Jahre jung und komme ursprünglich aus dem schönen Vogtland. 2018 schloss ich meine Berufsausbildung zur Einzelhandelskauffrau ab. Jedoch war ich in diesem Job nie wirklich glücklich, denn ich wollte auch schon vor meiner ersten Ausbildung kreativ in meinem Beruf sein. Das war in diesem Job nur leider nicht so wirklich möglich. Dafür bin ich aber in meiner Freizeit als Fotografin unterwegs und genau das möchte ich in meinem Beruf mit einbringen und weiterbilden. Nach 5 langen Jahren bin ich jetzt endlich auf meinem Wunschweg, all diese Dinge in die Tat umzusetzen, dank meiner Ausbildung zur Mediengestalterin bei Täubert-Design. Hier kann ich mein Wissen und meine Kreativität vollständig mit einbringen und viele neue Dinge dazulernen. Ich bin gespannt, was mich auf meinem Weg noch alles erwartet.

Sina Müller



Ich bin Sina Müller, 19 Jahre alt und habe letztes Jahr mein Abitur in Greiz gemacht. Nach dem Schulabschluss entschied ich mich, ein Jahr lang zu reisen, um die Welt zu entdecken und neue Erfahrungen zu sammeln. Während dieser Reise entwickelte sich meine Leidenschaft für Tourismus und Eventmanagement, weshalb mir die Entscheidung für den Studiengang Tourismusmanagement recht einfach fiel. Als ich mich dann für ein duales Studium an der IU Leipzig entschied, war Täubert-Concept für mich der ideale Praxispartner. Bis jetzt kann ich auf jeden Fall sagen, dass es die richtige Wahl war. Ich bin gespannt auf die kommenden Jahre, in denen ich mein Wissen vertiefen und in der Praxis anwenden kann, um meine Leidenschaft in eine Karriere umzuwandeln. Ich kann jedem, der sich für Tourismus und Eventmanagement interessiert, ein duales Studium und die Zusammenarbeit mit Täubert-Concept wärmstens empfehlen.

M I C H A E L T Ä U B E R T

48 STUNDEN AN NUR EINEM TAG

Mehr Zeit zum Leben



**JETZT NEU!
DAS WORKBOOK
ZUM BUCH**

In unserer hektischen Welt sind wir ständig auf der Suche nach mehr Zeit, um all unseren Verpflichtungen gerecht zu werden. Doch wie können wir die kostbare Zeit effizient nutzen, um unsere Ziele zu erreichen und gleichzeitig das Leben in vollen Zügen zu genießen?

Mein Buch bietet dir klare und praxisorientierte Ansätze, um dein Zeitmanagement zu optimieren. Entdecke bewährte Strategien, um Prioritäten zu setzen, Ablenkungen zu minimieren und produktive Routinen zu etablieren. Du findest heraus, wie du deine Zeit effektiv planen und nutzen kannst, um mehr Raum für deine Liebsten und dich zu gewinnen.

Geeignet ist es vor allem für Entscheider, Geschäftsführer, Inhaber oder Teamleiter, da mein Buch Prozesse und Strukturen aufzeigt, die vor allem im Berufsleben einen deutlichen Mehrwert bieten. Bei einem tiefen Einblick in meine Firma zeige ich dir, wie ich mein Dream-Team führe und dieses zu Höchstleistungen motiviere.

Durch diese Methoden wirst du mehr erreichen, ohne dich dabei überfordert zu fühlen. Lerne, wie du die Priorisierung deiner Zeit verbessern kannst, um ein glückliches Leben zu führen.



michael_taeubert



Michael Täubert



48 Stunden an nur einem Tag - Michael Täubert



48 Stunden an nur einem Tag - Michael Täubert

**ERFOLG MUSS
GEPLANT WERDEN.
NUR ZIELE SETZEN
HANDLUNGEN IN
GANG.**

48studentag.de

Am 15. September 2023 war es nach langer Konzeption, Schreibphase sowie Gestaltung und Druck endlich soweit. In unserem Medien-Werk „FES25“ in der Fritz-Ebert-Straße 25 in Greiz fand die Buchlesung unseres Chefs statt. Michael Täubert hat sein erstes Buch „48 Stunden an nur einem Tag – Mehr Zeit zum Leben“ veröffentlicht und lud Interessierte sowie Freunde, Familie und Mitarbeiter ein, an diesem besonderen Abend dabei zu sein.

Die Lesung fand in unserem gemütlich eingerichteten Konferenzraum statt. Vorfreude und Neugierde lagen in der Luft, als die ersten Gäste langsam eintrafen und ihre Plätze einnahmen. Die Spannung war förmlich greifbar. Michael Täubert betrat schließlich die Bühne und wurde mit Applaus begrüßt.

Mit seiner charismatischen Art stand er im Interview, geführt von Felix Michalski – Frontmann und Sänger der Band „Spur 13“, Rede und Antwort. Anschließend las er aus dem Kapitel über den Kauf unserer alten Bauschule – das heutige Medien-Werk

„FES25“ sowie Firmenstandort von Täubert-Design und Täubert-Concept. Die Mischung aus gnadenloser Ehrlichkeit und Humor fesselte die Zuhörer von der ersten bis zur letzten Zeile.

DIE MEINUNGEN DER ANDEREN BEZAHLEN NICHT DEINE RECHNUNGEN.

Nach der Lesung hatten seine Gäste die Möglichkeit eigene Fragen zu stellen und ihre Gedanken zu teilen. Michael Täubert beantwortete jede Frage und erzählte von seinen Inspirationen und dem Schreibprozess. Es war eine wunderbare Gelegenheit, den Autor persönlich kennenzulernen und einen Einblick in seine kreative Welt zu erhalten.

Die Buchlesung war ein unvergesslicher Abend für alle Beteiligten, geprägt von vielen Emotionen, vor allem, als Michael Täubert seiner Frau Nadine sowie Familie, Freunden und vielen weiteren für die Unterstützung auf seinem Lebensweg dankte.



BILLER IST GLÜCKLICH



Eine Montage-Aktion, die unglaublich viel Spaß gemacht hat und eine absolut fantastische Erfahrung war. Es war eine großartige Gelegenheit, neue Dinge auszuprobieren und unsere Grenzen zu erweitern. Aus dieser Erfahrung können wir nun lernen und uns weiterentwickeln. Dieser Auftrag war definitiv ein Highlight, der uns noch lange in Erinnerung bleiben wird.

Wir nehmen aus diesem Auftrag mit: Es ist wichtig, Fahrzeugbeschriftungen niemals länger als vom Folienhersteller empfohlen auf dem Fahrzeug zu lassen. Eine längere Verweildauer kann zu Schäden an der Lackoberfläche führen. Daher sollte man regelmäßig die Beschriftungen überprüfen und gegebenenfalls rechtzeitig erneuern, um mögliche Schäden zu vermeiden.



Kleiner Tipp von unserem Chef!

Teamzusammenhalt ist von entscheidender Bedeutung für den Erfolg einer Gruppe. Es geht darum, dass alle Mitglieder eines Teams zusammenarbeiten, sich unterstützen und aufeinander verlassen können. Ein starkes Team zeichnet sich durch offene Kommunikation, Vertrauen und Respekt aus. Es ist wichtig, dass jedes Teammitglied seine Stärken einbringt und gemeinsam an den Zielen arbeitet.

Allerdings kann es auch Herausforderungen geben, wie unterschiedliche Meinungen oder Konflikte. In solchen Situationen ist es wichtig, konstruktiv zu kommunizieren und nach Lösungen zu suchen. Teamzusammenhalt kann durch regelmäßige Teamaktivitäten, Teambuilding-Übungen und eine positive Arbeitsatmosphäre gefördert werden. Es ist jedoch auch wichtig zu beachten, dass Teamzusammenhalt Zeit und Mühe erfordert, um aufgebaut und aufrechterhalten zu werden.



Die den letzten beiden August-Wochen waren geprägt von einer aufregenden Montage-Aktion in Bayern, bei der drei unserer Kollegen – Sophie Dunger, Michael Barth und Steven Leupold – ganze elf LKW der Firma Biller entschriften und neu beschriften durften. Das Team war zuvor nicht vor Ort gewesen und kannte den Zustand der Fahrzeuge nicht. Für die Neubeschriftung wurde die Folie von einem Fremdlieferanten bezogen.

Die Montage-Aktion begann mit großer Vorfreude und Motivation. Unsere Kollegen und auch das ganze Team war hocherfreut über die Möglichkeit, die Fahrzeuge der Firma Biller neu zu gestalten und ihnen ein frisches Aussehen zu geben. Wir waren uns alle bewusst, dass dies eine anspruchsvolle Aufgabe werden würde, aber unsere drei Folienexperten waren zuversichtlich, dass sie diese Herausforderung meistern.

Dennoch stellte sich schnell heraus, dass die Situation vor Ort nicht so einfach war, wie sie es sich vorgestellt hatten. Die LKW waren in einem schlechteren Zustand als erwartet. Sie waren stark verschmutzt und einige hatten sogar kleinere Schäden. Dies bedeutete zusätzliche Arbeit für das Team, da sie zunächst die Fahrzeuge gründlich reinigen und reparieren mussten, bevor sie

mit der Entfernung der alten Beschriftung beginnen konnten.

Ein weiteres Problem stellte die Folie dar, die von einem Fremdlieferanten bezogen wurde. Die Qualität der Folie entsprach nicht der gewohnten. Sie war schwieriger zu verarbeiten als gedacht. Unsere Kollegen mussten improvisieren und zusätzliche Arbeitsschritte einplanen, um die Folie ordnungsgemäß an die LKWs zu bringen. Dies führte zu Verzögerungen und erhöhtem Arbeitsaufwand.

Trotz dieser Herausforderungen war diese Montage-Aktion eine wertvolle Lehre für uns. Wir lernten, dass es wichtig ist den Zustand vor Ort zu kennen, um realistische Erwartungen zu haben und mögliche Probleme frühzeitig zu erkennen. Und, dass Teamarbeit und die richtige Absprache extrem wichtig sind.

550 M² ALTE FOLIE ENTFERNT

550 M² NEUE FOLIE VERKLEBT

110 ARBEITSSTUNDEN

6 PAAR ZERLÖCHERTE

HANDSCHUHE UND

4 NEUE RAKEL SPÄTER:

BILLER IST GLÜCKLICH!





WIR LEBEN EINE OFFENE FEHLERKULTUR

Das Eingestehen von Fehlern am Arbeitsplatz ist bei uns von großer Bedeutung, da es zu einer offenen und transparenten Arbeitskultur beiträgt. Indem wir Fehler zugeben, zeigen wir Verantwortungsbewusstsein und den Willen zur Selbstreflexion. Dies ermöglicht es uns, aus Fehlern zu lernen und sie in Zukunft zu vermeiden. Zudem fördert das Eingestehen von Fehlern auch unseren Teamgeist, da es eine Atmosphäre des Vertrauens schafft, in der Mitarbeiter offen über Probleme sprechen können. Darüber hinaus trägt das Eingestehen von Fehlern dazu bei, dass wir Lösungen schneller finden, da wir uns auf die Ursachenforschung konzentrieren, anstatt die Schuld bei anderen zu suchen. Nicht zuletzt stärkt das Eingestehen von Fehlern auch die Glaubwürdigkeit und das Vertrauen untereinander, da es zeigt, dass man bereit ist Verantwortung für sein Handeln zu übernehmen.

Wir haben mit unserem „FailAward“ eine gute Lösung gefunden Fehler zu kommunizieren.

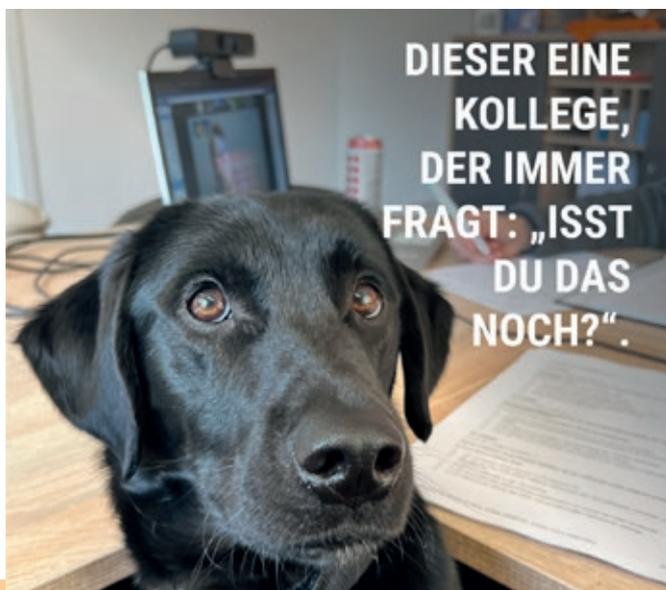
Unser „FailAward“ ist ein Wanderpokal, der für den Fehler des Monats verliehen wird. Dies mag auf den ersten Blick albern erscheinen, hat jedoch einen wichtigen Hintergrund: In unserem Team möchten wir sicherstellen, dass Fehler nicht vertuscht, sondern offen diskutiert werden. Denn nur durch offene Kommunikation können wir aus Fehlern lernen und uns weiterentwickeln.



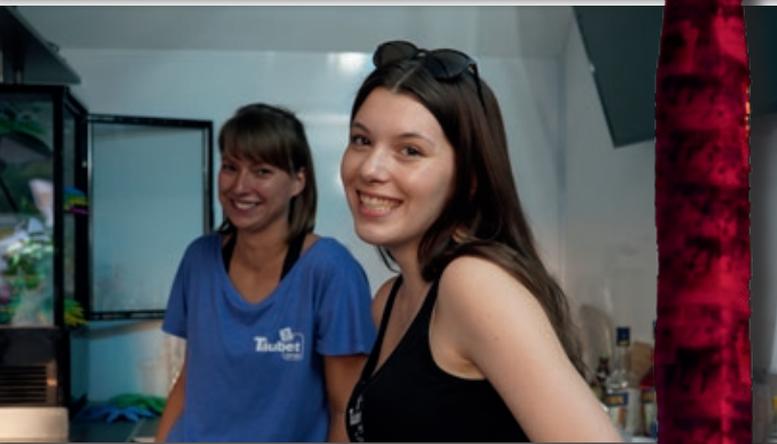
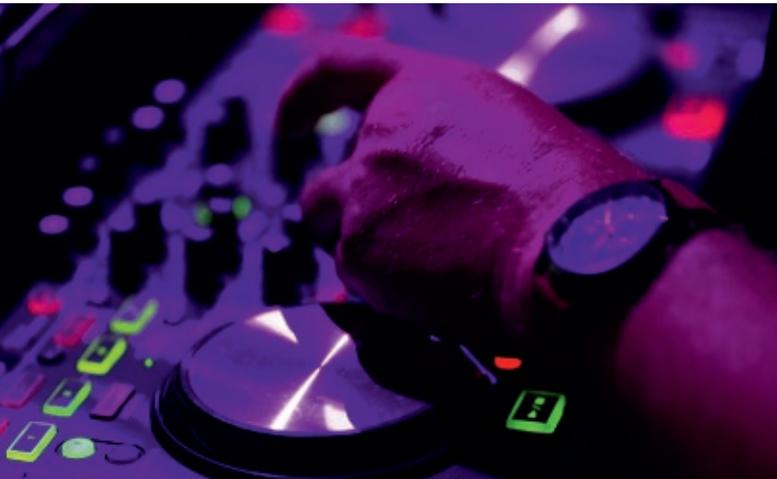
ACHTUNG! LÄCHELN!

Schon gesehen? Bei uns gibt's immer eine Menge zu lachen! In unserer Firma entstehen sogar eigene Memes... Noch nicht gesehen? Na, da lohnt es sich aber mal unseren Instagram-Account zu besuchen!

Und für alle die keine sozialen Netzwerke besitzen haben wir hier mal was kleines vorbereitet:



WIR MACHEN EVENTS ZUM ERLEBNIS!



Beach Party

AM ELSTERUFER

Auch in diesem Jahr war der Sommer wieder die perfekte Zeit für Veranstaltungen von Täubert-Concept, bei denen unsere Gäste viel Spaß hatten und großartige Momente erlebten.

Unsere erste Sommer-Veranstaltung war die Beachparty am Elsterufer Greiz. Nicht nur das Wetter war an diesem Tag besonders heiß! Nein, es wurde auch standesgemäß gefeiert. Das Elsterufer wurde von uns mit 12 Tonnen Sand gefüllt, um die richtige Strandatmosphäre zu schaffen. Man fühlte sich wie im Sommerurlaub. Am Nachmittag gab es für die kleinen Gäste unsere drei Hüpfburgen für Spiel und Spaß. Die großen konnten sich am Abend bei Beachfeeling entspannen oder zu den Klängen unseres Live-DJs ausgiebig tanzen. Es gab auch einen Snackstand, an dem unsere Gäste leckeres Essen konnten, um sich zu stärken. Für den Durst gab es Cocktails, selbst gemachte Bowle und allerlei andere Erfrischungen an den Bars. Die Stimmung war ausgelassen und fröhlich, und die Gäste hatten sichtlich viel



Spaß. Unsere Beachparty war ein großer Erfolg und wird mit Sicherheit im nächsten Jahr wiederholt.

Dann gab es noch die SummerNight im Greizer Sommerbad. An diesem Tag wollte das Wetter jedoch nicht so richtig mitspielen und es goss kurz vor Veranstaltungsbeginn aus Eimern. Nichts desto trotz haben sich unsere Gäste nicht vom feiern abhalten lassen. Die Bühne wurde direkt am Wasser aufgebaut. Unsere DJs spielten eine Mischung aus bekannten Hits und eigenen Songs, die zum Tanzen und Mitsingen einluden. Die Stimmung war ausgelassen und unsere Gäste tanzten und feierten bis spät in die Nacht. Auch auch hier haben wir mit verschiedensten Snack- und Getränkeständen für das leibliche Wohl gesorgt.

Es war ein aufregender Sommer und wir bedanken uns herzlich bei unseren Gästen sowie allen Event-Helfern!



Eventbüro

**IN DER „FES25 -
DAS MEDIENWERT“**

Fritz-Ebert-Straße 25
07973 Greiz

Telefon (03661) 45 35 09
info@taeubert-concept.de
www.taeubert-concept.de
Termine nach Vereinbarung

WER IST MEIN ANSPRECHPARTNER FÜR...

Bei Täubert-Design sind direkte Ansprechpartner von großer Bedeutung, da sie eine zentrale Rolle bei der Kommunikation und Koordination innerhalb unserer Firma spielen. Sie dienen als erste Anlaufstelle für Mitarbeiter, Kunden sowie Geschäftspartner und tragen maßgeblich zur effizienten und reibungslosen Zusammenarbeit bei. Unsere, also auch Ihre Ansprechpartner sind Experten in ihrem jeweiligen Fachgebiet und können bei Fragen, Problemen oder Anliegen kompetente Unterstützung bieten. Sie fungieren als Bindeglied zwischen verschiedenen Abteilungen und sorgen dafür, dass Informationen und Aufgaben effektiv weitergeleitet werden. Durch ihre Präsenz und Verfügbarkeit schaffen diese Ansprechpartner Vertrauen und ermöglichen eine offene und transparente Kommunikation, was wiederum die Produktivität und Zufriedenheit aller Beteiligten steigert. Sie sind unverzichtbar, um einen reibungslosen Ablauf von Prozessen und die erfolgreiche Umsetzung von Unternehmenszielen sicherzustellen.



Michael Täubert ist ein herausragender **Geschäftsführer**, der für seine Fähigkeit als Netzwerker und Visionär bekannt ist. Er verfügt über ein breites Netzwerk an Kontakten und nutzt diese Beziehungen, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen und Partnerschaften aufzubauen. Seine visionäre Denkweise ermöglicht es ihm, innovative Strategien zu entwickeln und unser Unternehmen in neue Märkte zu führen.

Katja Pense ist deine Ansprechpartnerin im Bereich **Grafik**. Mit ihrer langjährigen Erfahrung und ihrem kreativen Denken bringt sie frische Ideen in die Gestaltung von visuellen Medien ein. Sie ist bekannt für ihre Fähigkeit, komplexe Konzepte in ansprechende und ästhetische Designs umzusetzen. Unter ihrer Leitung arbeitet das Team effizient und erfolgreich zusammen, um besondere grafische Lösungen für dein Unternehmen zu entwickeln.



Sophie Dunger ist deine Ansprechpartnerin im Bereich **Produktion**. Mit ihrem umfangreichen Wissen über Folien und Fahrzeugbeschriftungen sowie ihrer strategischen Denkweise sorgt sie für einen reibungslosen Ablauf und eine effiziente Organisation der Produktionsprozesse. Sie ist bekannt für ihre Fähigkeit, komplexe Projekte zu planen und zu koordinieren, um termingerechte und qualitativ hochwertige Ergebnisse zu erzielen. Unter ihrer Leitung arbeitet das Team engagiert und motiviert, um die Produktionsziele zu erreichen.

Nadine Täubert ist deine Ansprechpartnerin im Bereich **Administration**. Sie verfügt über umfangreiches Wissen und Fähigkeiten, um verwaltungstechnische Prozesse effizient zu organisieren und zu verwalten. Mit ihrer professionellen Herangehensweise und ihrem Engagement trägt sie maßgeblich zum reibungslosen Ablauf der administrativen Aufgaben bei. Nadine ist bekannt dafür, komplexe Herausforderungen zu bewältigen und gleichzeitig ein angenehmes Arbeitsumfeld zu schaffen.



Marko Frost ist dein Ansprechpartner im Bereich **Vertrieb**. Mit seiner Verkaufserfahrung und seinem strategischen Denken sorgt er für eine effektive Vertriebsstrategie sowie Steigerung der Umsätze. Er ist bekannt für seine Fähigkeit, starke Kundenbeziehungen aufzubauen und zu pflegen, um langfristige Geschäftspartnerschaften zu etablieren. Unter seiner Leitung arbeitet das Vertriebsteam zielorientiert und engagiert, um die Verkaufsziele zu erreichen und das Unternehmen erfolgreich am Markt zu positionieren.

Sarah Elson ist deine Ansprechpartnerin im Bereich **Digitales Marketing**. Mit ihrem umfangreichen Wissen über Online-Marketing-Strategien und -Trends sorgt sie für eine effektive und zielgerichtete digitale Präsenz des Unternehmens. Sie ist bekannt für ihre Fähigkeit, innovative Marketingkampagnen zu entwickeln und umzusetzen, um die Reichweite und den Erfolg des Unternehmens zu steigern. Unter ihrer Leitung arbeitet das Team engagiert und kreativ, um die Online-Präsenz deines Unternehmens kontinuierlich zu verbessern und deine Zielgruppe effektiv anzusprechen.



TÄUBERT DIGITALISIERT'S

Coaching?

JA, WARUM EIGENTLICH?

- > Betriebsabläufe & Vertriebsprozesse optimieren
- > Zeitmanagement perfektionieren
- > Unternehmensstrategien professionalisieren
- > Kontrolle & Umsetzung modernisieren und sichern
- > Krisen- & Fehlermanagement
- > Motivation & Mindset priorisieren



"Das Reden über Probleme schafft Probleme, das Reden über Lösungen schafft Lösungen."

- Steve de Shaker



DU WILLST:

- ① EFFEKTIVES MARKETING
- ② DIGITALE ABLÄUFE & PROZESSE
- ③ DIE BESTEN MITARBEITER

Fritz-Ebert-Straße 25, 07973 Greiz
Telefon (03661) 45 35 09
info@taeubert-concept.de
www.taeubert-concept.de
Termine nach Vereinbarung

**BUCHE JETZ
DEIN ERSTGESPRÄCH!**
auf www.michael-taeubert.de

30 min
kostenfrei



ESS-KURVE

BRUNO-BERGNER-STRASSE 30
07973 GREIZ

ÖFFNUNGS- ZEITEN

TÄGLICH WECHSELNDES MITTAGSMENÜ

MO - FR
8 - 14.30 UHR

BURGER FRIDAY

IMMER AM ERSTEN FREITAG DES MONATS
VON 17 - 20 UHR

03. NOVEMBER

01. DEZEMBER

02. JANUAR

02. FEBRUAR

